

# Vereniging **B**edrijfscollecties **N**ederland

*'De VBCN een onderscheidende speler in het culturele veld'*



## **VBCN Forward, 2019 – 2023**

In werking getreden na goedkeuring Bestuur VBCN per 16-05-2019

*Anne Clement van Vugt, mei 2019*

## **INHOUD**

### **1. Inleiding**

### **2. De VBCN**

- 2.1 Wie we zijn
- 2.2 Missie
- 2.3 Visie
- 2.4 Profiel van de leden

### **3. Strategie**

- 3.1 Strategie Intern
- 3.2 Strategie extern

### **4. Organisatie**

### **5. Activiteiten 2019-2023**

### **6. Communicatie**

- 6.1 Communicatie intern
- 6.2 Communicatie extern
- 6.3 Communicatie middelen
- 6.4 Social Media
- 6.5 Mediabeleid

### **7. Financiën**

### **8. Aandachtspunten voor ontwikkeling strategie en koers**

- 8.1 Het voortbestaan van de VBCN - financieel
- 8.2 Het voortbestaan van de VBCN - bestaande leden vs nieuwe leden
- 8.3 Het voortbestaan van de VBCN - het vinden van nieuwe bestuursleden
- 8.4 Het voortbestaan van de VBCN – het waarborgen van het bestaansrecht

### **9. Ambities VBCN Forward 2019 – 2023**

- 9.1 Opsomming korte termijn ambitie (richtlijn mei 2020)
- 9.2 Opsomming lange termijn ambitie (richtlijn mei 2023)

## 1. Inleiding

De Vereniging Bedrijfscollecties Nederland (VBCN) is in 2005 door een aantal vertegenwoordigers van bedrijfscollecties opgericht omdat zij hun kennis en expertise over de beroepspraktijk met elkaar wilden delen. Dit is nog steeds een van de belangrijkste doelstellingen van de VBCN. Sinds de oprichting is de vereniging zowel in omvang als ambitie gegroeid en zich steeds meer gaan manifesteren in het publieke veld.

In de voorgaande jaren zijn meerdere kennisbijeenkomsten georganiseerd, werden ontvangsten en rondleidingen bij leden georganiseerd en bezocht, is wetenschappelijk onderzoek naar het effect van bedrijfscollecties op de kunstmarkt verricht en zijn initiatieven genomen op het gebied van collectiemobiliteit.

Een recent voorbeeld van een groot evenement waarmee veel media aandacht voor bedrijfscollecties is gegeneerd is de tentoonstelling *'Out of Office' kunstschaten uit bedrijven*, die te zien was van december 2018 tot april 2019 in museum Singer Laren. Naast ca. 120 kunstwerken uit de collecties van leden van de VBCN werd tijdens deze tentoonstelling ook de uitwerking van het winnende *VBCN Open* (3<sup>e</sup> editie) tentoonstellingsconcept *'Re:Collecting'* gepresenteerd. De jaarverslagen (die te vinden zijn op de website onder de link <https://vbcn.nl/NL/vereniging/jaarverslagen>) geven een gedetailleerd overzicht van de activiteiten die in de afgelopen jaren hebben plaatsgevonden.

Met de groei van het aantal leden en de toenemende zichtbaarheid van de VBCN groeit ook de behoefte aan verdere professionalisering en de actualisatie van het richtinggevend beleid. Het bestuur van de VBCN streeft er naar om de leden van de VBCN blijvend te interesseren en de betrokkenheid van de leden te blijven stimuleren. Alleen op deze wijze kan de VBCN een groot en divers publiek in aanraking blijven brengen met kunst. Daarbij investeert het bestuur actief in het benaderen en aantrekken van potentieel nieuwe leden.

In 2018 heeft het bestuur, samen met enkele leden, de missie en visie opnieuw geformuleerd en de ambities herijkt en geactualiseerd. Daaruitvoortvloeiend is dit document tot stand gekomen.

## VBCN Forward 2019 – 2023

In dit strategisch plan worden eerst de missie, visie en strategie van de VBCN beschreven. Wie is de VBCN, welke koers wil de VBCN varen en hoe is de VBCN georganiseerd? Vervolgens gaat het plan verder in op de activiteiten, de communicatie, de financiën, aandachtspunten voor ontwikkeling van strategie en het uitzetten van een koers voor de komende jaren. Het plan wordt afgesloten met een opsomming van de ambities voor VBCN Forward op korte en langere termijn.

## 2. De Vereniging Bedrijfscollecties Nederland

### 2.1 Wie we zijn

De VBCN is een onafhankelijk non-profit kennisnetwerk voor Nederlandse bedrijven en (semi)publieke instellingen met een kunstcollectiebeleid. De leden brengen een groot en divers publiek in aanraking met kunst en creëren nieuwe verbindingen tussen kunst en de samenleving. De VBCN is hiermee een onderscheidende speler in het culturele veld.

### 2.2 Missie

De VBCN stimuleert kunstactiviteiten en een optimaal collectiebeleid binnen bedrijven en (semi)publieke instellingen. De vereniging initieert debat en onderzoek. Zij biedt een platform waar leden expertise uitwisselen en gezamenlijk werken aan de zichtbaarheid en de dynamiek van collecties. Zo bevordert de VBCN de deskundigheid van de leden en draagt bij aan een vitaal kunst- en cultuurklimaat in Nederland.

### 2.3 Visie

De VBCN is vanuit haar unieke positie in het culturele veld toonaangevend voor de verbinding van beeldende kunst met organisaties en de samenleving. De VBCN speelt in op actuele, relevante thema's en breekt sectorale grenzen open; kwaliteit en originaliteit zijn leidende principes.

### 2.4 Profiel van de leden

De bij de VBCN aangesloten organisaties zijn vaak middelgrote tot grote ondernemingen; zowel commerciële bedrijven als (semi) non-profitorganisaties en overheidsinstellingen. De organisaties houden zich vanuit verschillende motieven met beeldende kunst bezig. Gemeenschappelijk is dat het beheren van een kunstcollectie niet hun hoofdactiviteit is. Namens de organisatie worden één of twee contactpersonen afgevaardigd om aan de VBCN deel te nemen. Deze contactpersonen vertegenwoordigen de leden van de VBCN. De contactpersonen vervullen binnen hun organisaties vaak de functie van kunstadviseurs en conservatoren. Ook facilitaire medewerkers, communicatieadviseurs en externen die verantwoordelijk zijn voor de kunst(collectie) zijn geregeld contactpersonen van leden van de VBCN. De contactpersonen nemen deel aan de VBCN activiteiten, geven inhoud aan het lidmaatschap en wisselen onderling informatie uit. Een aantal leden neemt zitting in het bestuur.

De contactpersonen vormen de schakel tussen de VBCN en de organisatie waarvoor zij werken. Bij grote collecties werken naast de contactpersonen soms meer medewerkers aan/voor de kunstcollectie. Bij deze kunstmedewerkers is veel praktische kennis en expertise over bedrijfscollecties aanwezig.

## 3. Strategie

### **3.1 Strategie intern**

De interne strategie van de VBCN is gericht op onderlinge kennisoverdracht tussen de leden en is onderverdeeld in de volgende onderwerpen:

#### **Netwerk**

Creëren van een optimaal netwerkstructuur voor de leden door middel van het organiseren van thematische ledenbijeenkomsten en het faciliteren van onderlinge informatie uitwisseling via social media en kennisbijeenkomsten.

#### **Faciliteren**

Scheppen van condities om het delen en uitwisselen van kennis en ervaringen mogelijk te maken. Bedrijfscollecties helpen ontsluiten en de zichtbaarheid hiervan vergroten via de website van de VBCN en presentaties in het culturele veld.

#### **Duurzaam actualiseren**

Stimuleren van onderling debat en wetenschappelijk onderzoek naar bedrijfscollecties. Alert zijn en blijven op 'wat speelt' in het veld.

#### **Eigen kracht**

Stimuleren en benutten van kracht van de (individuele) leden van de VBCN. Kennis en bekendheid van de activiteiten van de VBCN bij de leden vergroten.

#### **Informatievoorziening leden**

Activiteiten van de VBCN onder de leden verspreiden.

### **3.2. Strategie extern**

De externe strategie van de VBCN is gericht op de zichtbaarheid van de VBCN en de aangesloten bedrijfscollecties en is onderverdeeld in de volgende onderwerpen:

#### **Belang**

Het cultureel- en maatschappelijk belang en de betekenis van bedrijfscollecties aantoonbaar en zichtbaar maken.

#### **Zichtbaarheid**

Kennis over bedrijfscollecties beschikbaar stellen. Bekendheid bedrijfscollecties bij publiek vergroten.

**Stimuleren onderzoek**

Onderzoek naar de rol, de betekenis en de positie van hedendaagse bedrijfscollecties stimuleren en de uitkomsten daarvan intern en extern delen.

**Samenwerking externe partners**

Bevorderen van samenwerking en kennisuitwisseling met beeldend kunstenaars, de beeldende kunstsector en bedrijfsleven.

## 4. Bestuur en Secretariaat

### **Het bestuur**

Het bestuur is verantwoordelijk voor het deskundig besturen van de VBCN zoals beschreven in de statuten. De voorzitter leidt het bestuur en is eindverantwoordelijk. Het bestuur initieert en organiseert de activiteiten met input van de leden. Het bestuur faciliteert en stimuleert het onderlinge contact met de leden.

Onder het huidige bestuur zijn de volgende deeltaken en verantwoordelijkheden vastgelegd:

**Voorzitter**

**Penningmeester**

**Secretaris**

**Communicatie algemeen**

**Communicatie op specifieke projecten**

**Projecten**

**Leden en nieuwe leden**

### **Het secretariaat**

Het secretariaat voorziet de leden en externe partijen van informatie en staat het bestuur in alle activiteiten bij.

## 5. Activiteiten

De activiteiten die de VBCN in 2019-2023 beoogt te organiseren, komen mede voort uit de beschreven interne- en externe strategie. Activiteiten zijn ondermeer:

### **Nieuwjaarsborrel inclusief themabijeenkomst**

#### **Algemene Ledenvergadering**

Jaarlijks wordt er één Algemene Ledenvergadering gehouden waarin de formele zaken rondom de vereniging worden behandeld waaronder; het jaarverslag, de jaarrekening, de begroting, wijzigingen in statuten, terugkoppeling van lopende activiteiten aan de leden (door bestuur en werkgroepen), bestuurswisselingen en ledenstemmingen.

#### **Workshops**

1 tot 2 keer per jaar wordt er een workshop georganiseerd rond een actueel en voor de leden relevant thema. Tijdens de periode 2019-2023 kunnen dat de volgende thema's zijn; verzamelen en ontzamen, het creëren van een kerncollectie; de maatschappelijke betekenis van een bedrijfscollectie; collectiemobiliteit en digitalisering en ontsluiten van een bedrijfscollectie.

#### **VBCN Open - terugkerende curatorenprijs met expositie**

Met de curatorenprijs VBCN OPEN nodigt de VBCN tentoonstellingsmakers uit om vernieuwende voorstellen in te dienen voor een expositie met of over bedrijfscollecties. De ingediende tentoonstellingsvoorstellen worden beoordeeld door een jury bestaande uit leden van de VBCN en externen die hiertoe uitgenodigd worden door het bestuur.

#### **Gezamenlijke initiatieven met kunst uit collecties van de leden VBCN**

Kunstwerken uit de diverse collecties in gezamenlijke tentoonstellingen profileren. Enkele voorbeelden van (recente en aankomende) projecten zijn: *kunst uit Nederlandse bedrijfscollecties in de Nederlandse Ambassade en het Łazienki Museum in Warschau* (2016), de tentoonstelling '*Uit het depot*' bij beeldenpark de Anningahof (2017) en '*Out of Office*' *kunstschaten uit bedrijven*, in Museum Singer Laren (2018/2019).

#### **NWO onderzoek Universiteit van Amsterdam (UvA)**

In 2015 heeft de Nederlandse Organisatie voor Wetenschappelijk Onderzoek (NWO) het vierjarige onderzoeksproject '*Corporate collections as emerging heritage: Art market dynamics, corporate strategies, and public support for the arts*' gehonoreerd. Het onderzoeksproject wordt gedragen door de Universiteit van Amsterdam, wordt gefinancierd door NWO en wordt uitgevoerd met de medewerking van onder meer de VBCN, Rijksdienst voor Cultureel Erfgoed, de Boekman Stichting, Nachoem Wijnberg, het Stedelijk Museum Amsterdam en Participanten Monica Kackovic & Jan de Groot.



### **Bezoek aan nationale en internationale kunstinstellingen**

De VBCN wordt met regelmaat benaderd en uitgenodigd om met de leden nationale en - in mindere mate - internationale kunstinstellingen te bezoeken. Voorstellen worden in het bestuur besproken en op relevantie getoetst. Interessante voorstellen worden uitgewerkt waarna de VBCN leden worden geïnformeerd.

### **Deelname aan debatten en symposia**

De VBCN gaat met partijen uit de kunstsector inhoudelijk het gesprek aan. Regelmatig is de VBCN op uitnodiging een speler in commissies, bij symposia en in debatsituaties.

### **Benaderen nieuwe leden**

Het verdient aanbeveling om naast de bestaande leden te blijven kijken naar potentiële nieuwe leden. Een toename van het aantal leden betekent meer financiële armslag voor interessante projecten. Daarnaast kunnen nieuwe leden inhoudelijke waarde toevoegen. De VBCN richt zich in haar groei op professionele organisaties die met hun kwalitatief hoogstaande collecties en expertise kunnen bijdragen aan de ontwikkeling en het profiel van de VBCN. Tegelijkertijd wil de VBCN haar kennis beschikbaar stellen zodat zij (het klimaat voor) bedrijfscollecties kan bevorderen.

## 6. Communicatie

### 6.1. Communicatie Intern

De interne communicatie van de VBCN richt zich in eerste instantie op communicatie tussen het bestuur en haar leden en hun belangen. De leden worden geïnformeerd over de activiteiten van de VBCN door middel van het jaarverslag en d.m.v. inzet van Social Media en de Website. Daarnaast worden de leden actief benaderd en geïnformeerd via e mail.

Door de groei van de vereniging ontstaat er de behoefte om een structuur te ontwikkelen waarmee leden elkaar beter kunnen herkennen en vinden. In 2018 is daarom een start gemaakt met het creëren van een ledenlijst met actuele informatie per collectie, aangevuld met een foto van de contactpersoon. Deze informatie zal na instemming en met toestemming van de leden onderling gedeeld worden.

### 6.2 Communicatie Extern

De externe communicatie van de VBCN richt zich op kennisverspreiding over de VBCN en de kunstcollecties van haar leden. De leden brengen een groot en divers publiek in aanraking met kunst en creëren nieuwe verbindingen tussen kunst en de samenleving. De VBCN initieert debat en onderzoek. Daarmee willen de leden in verenigd verband op nationaal en internationaal niveau een gesprekspartner zijn voor spelers in het culturele veld. Daarnaast streeft de VBCN naar bekendheid met en een positieve attitude over de bedrijfscollecties.

### 6.3 Communicatie Middelen

**Website** Op de website staat informatie over wat de VBCN te bieden heeft. Via de website kunnen geïnteresseerde organisaties gegevens aanvragen en achterlaten via het e-mailadres van het secretariaat (vermeld onder contactgegevens). Vervolgens zal het secretariaat of het bestuur contact opnemen met hen opnemen.

#### **Informele bijeenkomsten**

Aan de inhoudelijke activiteiten worden informele contactmomenten gekoppeld zodat leden elkaar leren kennen en met elkaar in contact kunnen treden. De informele bijeenkomsten bestaan voornamelijk uit: bezoek aan en rondleiding bij verschillende leden en netwerkborrels.

#### **Evenementenkalender**

In een evenementenkalender zien de leden welke evenementen gepland staan (bv Algemene Ledenvergadering, workshops, beurzen, speciale ontvangsten). In mailverkeer naar leden wordt de evenementenkalender up-to-date weergegeven onderaan de pagina. Per mail wordt extra aandacht gevraagd voor aankomende events en een verzoek uitgestuurd aan leden om zich aan te melden.

### **Folder/PDF informatie/Aanvraag potentiële leden**

Onder contactgegevens en in de PDF staat het e-mailadres van het secretariaat met informatie over het lidmaatschap. Wanneer potentiële leden een e-mail sturen aan het secretariaat wordt dit door het secretariaat of door een bestuurslid beantwoord. Potentiële leden krijgen op verzoek per e-mail de Statuten en het aanmeldingsformulier toegezonden. Vervolgens neemt het bestuur contact op met de potentiële leden.

### **Informatiepakket / procedure voor nieuwe leden**

Wanneer tot een lidmaatschap wordt overgegaan, krijgen nieuwe leden;

#### per e-mail:

- een brief met welkomstwoord, informatie over de komende activiteiten, informatie over de verschillende communicatiemiddelen, informatie over VBCN Forward 2019-2023, instructies voor het aanleveren van content voor de website en de factuur.

#### per post:

- het VBCN boek en de tentoonstellingscatalogus Out of Office

Het behoort tot de mogelijkheden om een afspraak te maken met een van de bestuursleden voor een persoonlijk toelichting.

### Beëindiging van lidmaatschap of wisseling van de conservator

Dient per e-mail te worden doorgegeven waarna het secretariaat een bevestiging van de wijziging stuurt.

### **Jaarverslag**

De activiteiten van de VBCN worden op de website geplaatst. Deze berichten vormen de basis van het jaarverslag. Het jaarverslag, dat bestaat uit een verslag van de activiteiten en een jaarrekening, biedt zowel de leden van de VBCN als de directies van de organisaties een transparant beeld van wat de VBCN 'oplevert'.

### **VBCN Forward 2019-2023**

In dit document, *VBCN Forward*, is de koers voor 2019-2023 uitgezet. Na inwerkingtreding zal deze worden gepubliceerd op de website van de VBCN. Het streven is om dit plan 4-jaarlijks te evalueren. Gekeken dient te worden of de ambities zijn gehaald, waar verbeterpunten liggen en op welke punten actualisatie nodig is.

### **VBCN Open – Terugkerende curatorenprijs en expositie**

Een belangrijke doelstelling van VBCN OPEN is om curatoren te ondersteunen door hen een podium te bieden en de kans te geven een tentoonstellingsconcept te realiseren. De VBCN stelt hiervoor zowel de kunstcollecties van de leden als een productiebudget beschikbaar. De tentoonstelling kan ingaan op onderwerpen die een rol spelen bij bedrijfscollecties, zoals de dialoog met de openbare ruimte en de verhouding tussen publiek versus privaat. De curatorenprijs is een belangrijke activiteit om de VBCN en het fenomeen bedrijfscollectie onder de aandacht van het publiek te brengen. De volgende informatiemiddelen worden hiervoor ingezet:

- Open Call, Infosheet met data, Concept en Voorwaarden VBCN Open.
- Persbericht naar leden, relaties, kunsttijdschriften en platforms voor curatoren
- Content plaatsing op LinkedIn en Instagram.

Een persbericht met de bekendmaking van de prijswinnaar en een uitnodiging voor de tentoonstelling wordt geplaatst op de website/LinkedIn en Instagram en wordt tevens per email verstuurd aan leden, relaties en pers. Daarnaast wordt per e mail een uitnodiging voor de opening verstuurd aan de leden en naar het adressenbestand van de VBCN.

## 6.4 Social Media

### LinkedIn

Inzetten ter bevorderen van wat de VBCN te bieden heeft en ter bevordering van het onderling netwerk, de kennisuitwisseling tussen de leden. Het medium dient om de activiteiten van de VBCN te posten (niet van de individuele leden) en voor het delen van info over de VBCN activiteiten met leden.

LinkedIn - Posten informatie VBCN

*(streven content plaatsing 1 x per maand of vaker wanneer geschikte info aanwezig is - er wordt geen input van leden verwacht).*

### Instagram

Instagram biedt de mogelijkheid om 'beeldend' te communiceren. 'visual storytelling'. Het medium kan ingezet worden om kunstwerken uit de diverse collecties te 'tonen'. Het is een boeiende manier om de leden te betrekken bij de VBCN en biedt gelijktijdig de mogelijkheid aan de VBCN leden om draagvlak te creëren voor 'hun bedrijfscollectie'. Gedacht wordt hierbij aan het aanleveren van content door of in overleg met de leden.

Instagram – Posten/Opnemen en tonen van kunstwerken van individuele leden

*(streven content plaatsing 1 x per week - er wordt ook input van leden verwacht).*

### Website

Een website gedraagt zich tegenwoordig in vele gevallen en zo ook voor de VBCN meer als een openbaar archief. De VBCN website is visueel aantrekkelijk en prettig in gebruik. De website is het centrale punt in externe communicatie. Ook omdat de VBCN geen fysiek kantoor heeft verloopt de interactie met externen bijna geheel via de website. De website is het knooppunt waar alle informatie voor de verschillende doelgroepen samenkomt. Dit betekent dat de website een paraplu vormt voor alle informatie. In de komende periode wordt gekeken naar de verbeteringsmogelijkheden van de werking en visuele presentatie van de website op mobiele apparaten. De website heeft de volgende doelstellingen:

- de website maakt duidelijk wie de VBCN is, waar zij voor staat - missie, visie, strategie- en welke positie zij inneemt.
- het opnemen van VBCN activiteiten + activiteiten van individuele leden

*(content plaatsing wanneer geschikte info aanwezig is - er wordt ook input van leden verwacht).*

## **6.5 Mediabeleid**

De VBCN bestaat uit organisaties die vanuit verschillende motieven een kunstbeleid voeren. Leden zijn gebonden aan het communicatiebeleid van de organisatie waar zij werkzaam zijn en dus vaak niet onafhankelijk. In de externe communicatie kan de VBCN alleen de gemeenschappelijke uitgangspunten uitdragen. Leden zijn vrij de media op te zoeken om de standpunten van de eigen organisatie te verwoorden. Om vragen rondom gezamenlijke activiteiten eenduidig te kunnen beantwoorden wordt daar waar nodig een Questions and Answers (Q&A) sheet opgesteld. Een FAQ sheet over de VBCN algemeen alsmede een FAQ sheet over het UvA onderzoek zullen vanaf eind mei 2019 te vinden zijn op de website.

## **Woordvoerderschap**

De bestuursvoorzitter van de VBCN treedt op als woordvoerder en geeft aan in welke hoedanigheid hij/zij met de pers spreekt: vanuit de eigen organisatie of vanuit VBCN. Leden spreken in relatie tot de VBCN alleen namens hun eigen organisatie.

## 7. Financiën

De jaarlijkse begroting wordt gevormd door de contributie van de leden, inclusief eventuele winsten en verliezen uit voorgaande jaren. Bij de start van 2019 zijn er 50 leden. De contributie bedraagt € 1.000 per lid.

De contributiegelden worden onder meer besteed aan de secretariaatsondersteuning van de VBCN, de organisatie van de ledenbijeenkomsten en aan de VBCN Open curatorenprijs. De VBCN Open wordt terugkerend georganiseerd. In de jaren waarin VBCN OPEN niet wordt georganiseerd, wordt er gespaard voor de volgende editie.

### **ANBI status**

De ANBI status van de VBCN maakt dat subsidies/donaties fiscaal optimaal kunnen worden gefaciliteerd.

## 8. Aandachtspunten voor ontwikkeling strategie en koers 2019– 2023

### 8.1 Het voortbestaan van de VBCN - financieel

Momenteel is de vereniging stabiel en in een financieel veilige positie. Om een gezonde financiële voortzetting van de vereniging te waarborgen is de contributie van een minimaal aantal leden nodig. Komt het aantal leden onder een minimum aantal dan dient er tijdig geanticipeerd te worden d.m.v het nemen van maatregelen, waarbij bijvoorbeeld gedacht kan worden aan aanpassing van de hoogte van de contributie, het verlagen van input/kosten secretariaat, websitekosten verlagen, VBCN-open ter discussie stellen. Om deze maatregelen te voorkomen worden er in de komende periode nieuwe/andere mogelijkheden onderzocht zoals:

- Actief werven nieuwe leden en het opstellen van een procedure waarlangs nieuwe leden geïntroduceerd worden.
- Contributie verhoging om hetzelfde uitgaven patroon te kunnen handhaven.

Diversificatie van het ledenbestand is gewenst, echter met oog voor het behoud van de criteria van geen commerciële belangen en een professioneel kunst- en collectiebeleid binnen een context waar kunst en collectievorming geen hoofdactiviteit is.

### 8.2 Het voortbestaan van de VBCN - bestaande leden versus nieuwe leden

Om het risico op sleetsheid onder de leden tegen te gaan is het van belang om te blijven inventariseren of alle leden zich 'inhoudelijk gevoed' voelen. Om dynamiek te creëren kan gekeken worden naar:

- Variatie in de tijd van het aanbieden van de programma's (dag/avond)
- Variatie in thematiek (per jaar een thema benoemen)

Daarnaast is het van belang om de balans tussen de 'leden die al langere tijd lid zijn' die veel brengen en de 'nieuwe leden' die veel halen te blijven bewaken.

### 8.3 Het voortbestaan van de VBCN - het vinden van nieuwe bestuursleden

Het huidige bestuur meent dat het de voorkeur heeft om het bestuur te laten bestaan uit een mengvorm van leden die al langere tijd lid zijn (bv kleinste aandeel) t.o. relatief jongere leden, die het bestuursstokje overnemen. Gezocht mag worden naar een balans tussen ervaren en getalenteerd/beloftevol.

In de komende periode is er een relatief hoog verloop van het aantal bestuursleden (de penningmeester en een algemeen lid zwaaien in mei 2019 af, de voorzitter en de secretaris in mei 2020). Traditiegetrouw komt de volgende voorzitter voort uit het zittende bestuur. Aan zittende bestuursleden is gevraagd om na te denken over de opvolging van de voorzitter.

Om de VBCN leden te enthousiasmeren voor een rol binnen het bestuur zullen de zittende bestuursleden in de komende periode:

- Bewust actief werven en enthousiasmeren onder de leden.

- In speeches blijven benadrukken hoe belangrijk en bijzonder het bestaan en het voortbestaan van de VBCN is.

#### **8.4 Het voortbestaan van de VBCN – het waarborgen van het bestaansrecht van de VBCN**

Om de behoefte aan het voortbestaan van de VBCN te waarborgen wordt er in de komende periode gestreeft naar:

- Het benoemen van duidelijke jaarthema's.
- Sprekers uitnodigen die van toegevoegde waarde zijn.
- Inventarisatie van de wensen van de leden en deze omzetten naar activiteiten.
- Aantrekkelijke (afwijkende) activiteiten organiseren waar men 'bij wil zijn'.
- Interessante verbindingen zoeken/leggen met de culturele wereld/universitaire wereld.



## 9. Ambities VBCN Forward 2019-2023

### 9.1 Opsomming korte termijn ambitie (richtlijn mei 2020)

- Leden bestand op een constante van 50 leden houden.
- Actief blijven in het werven van nieuwe leden
- Blijven monitoren dat alle leden zich 'inhoudelijk gevoed' voelen. Daarbij de balans tussen de 'leden die al langere tijd lid zijn' die veel brengen en de 'nieuwe leden' die veel halen bewaken.
- Het actief enthousiasmeren en werven van nieuwe bestuursleden onder de leden door de zittende bestuursleden. Voorkeur voor mengvorm oudgediende (kleinste aandeel) t.o. relatief jongere leden in het bestuur. Deze laatste nemen bijvoorkeur het stokje over.
- In speeches steeds benoemen en benadrukken hoe belangrijk en bijzonder het bestaan en het voortbestaan van de VBCN is (en dat dit niet zonder de inspanning van de leden mogelijk is).
- Check van het up to date zijn van de VBCN website en de toepasbaarheid en aantrekkelijkheid van de website bij gebruik op een mobiele telefoon.
- FAQ sheet VBCN plaatsen op de website.
- FAQ sheet UvA onderzoek plaatsen op de website.
- Creatie van een websitepagina voor intern gebruik leden.
- Duidelijk maken aan de leden welke social media de VBCN gebruikt om te communiceren.
- Duidelijke inhoudelijke thema's benoemen.
- Sprekers uitnodigen die inhoudelijke toegevoegde waarde hebben.
- Aantrekkelijke en afwijkende activiteiten plannen en organiseren waarbij men 'bij wil zijn' (denk aan boeiende excursies naar binnen of buitenland, tentoonstelling Singer, symposium)
- De onderlinge kracht van de leden binnen de VBCN bevorderen dmv het borgen van de kennisoverdracht tussen de leden onderling waarbij duidelijk is/wordt wie over welke kennis beschikt.
- Realisatie van een internationaal Symposium ism UVA met bijbehorende publicatie (in het kader van het onderzoeksproject 'Corporate collections as emerging heritage: Art market dynamics, corporate strategies, and public support for the arts') met mogelijke uitloop/doorloop naar de langere termijn ambities).

### 9.2 Opsomming lange termijn ambitie (richtlijn mei 2023)

- Groei van het ledenaantal naar 55 (actief zoeken en benaderen van nog niet bij de VBCN aangesloten bedrijfscolleties)
- Kenbaar maken van het bestaan van de VBCN/VBCN leden als een professionele beroepsgroep bij universiteiten en HBO opleidingen.
- Interessante verbindingen (blijven) zoeken naar andere elementen in de culturele wereld/universitaire wereld (onderdeel college cyclus art mangement?).
- Per 2 jaar een evenement organiseren waarbij de VBCN, zich zichtbaar, onmisbaar en als verbindende speler in het culturele veld, manifesteert.

- Om het jaar organiseren van een interessante 2 daagse (internationale) excursie voor de leden.
- Mogelijke verbindingen onderzoeken met netwerkorganisaties als ... table, IAAACA etc,
- Gemakkelijk en actief te gebruiken social media kanalen verder ontwikkelen en inzetten als professioneel platform voor interne en externe doelen (website, Instagram, linkdin, ...)
- Intern kennis vergroten en overdragen door interessante sprekers uit het culturele veld uit te nodigen.
- Aandacht voor collectiemobiliteit, het stimuleren van nieuwe liaisons tussen leden en tussen leden en niet leden in het professionele beeldende kunstenveld.

VBCN Forward 2019 – 2023, het bestuur mei, 2019