

# De Telegraaf

ESSENTIAL ART SPACE

## Nieuw museum in Amsterdam

door Maaïke Staffhorst

Amsterdam is weer een museum rijker. Donderdag opent in het gloednieuwe hoofdkantoor van AkzoNobel op de Amsterdamse Zuidas de Essential Art Space: een kunstruimte voor de bedrijfscollectie. Iedereen is welkom.

„Na twintig jaar verzamelen willen wij onze kunstwerken delen met medewerkers, relaties, buren, Amsterdammers en kunstliefhebbers van over de hele wereld”, vertelt Hester Alberdingk Thijm die als directeur van de AkzoNobel Art Foundation verantwoordelijk is voor



In alle rust bijpraten in European Art Space, onder het schilderij 'Blumenzucht' van Seet van Hout. FOTO ROB DE JONG

de collectie. „Voorheen werden alleen de kantoren ingericht met kunst, nu gaan we hier ook tentoonstellingen organiseren. We willen een ontmoetingsplek zijn, daarom is er een koffiebar en zijn er zitjes, gewoon tussen de kunstwerken. Medewerkers kunnen hier overleggen of pauzeren, vrienden kunnen er afspreken. Wie op zoek is naar inspiratie, kan hier terecht.”

Kleur, kleur en nog eens kleur. AkzoNobel is 's werelds grootste verfproducent en daarom is de titel van de eerste tentoonstelling toepasselijk *Culture of colors* genoemd. Het bedrijf geeft immers kleur aan het leven van miljoenen mensen over de hele wereld. Alberdingk Thijm: „Veel kunstenaars werken al dan niet bewust met ma-

terialen die door AkzoNobel ontwikkeld zijn.”

Veel werken gaan letterlijk over kleur. Neem een van de eerste schilderijen die je tegenkomt: *Puddle painting*: Azo van de Ian Davenport die voor dit werk verf uit een injectie-

### Afspreken tussen de kunstwerken

spuit op een aluminium paneel naar beneden liet druipen. Onderaan komen de stroompjes verf bij elkaar. In dezelfde ruimte hangen twee werken van Katharina Grosse: zij brengt haar verf op met spuitbussen en spuitpistolen. Van Pieter Laurens Mol werd de installatie *The total amount*, een bijzondere verzameling kleur-

pigmenten, aangekocht.

De bedrijfscollectie bestaat nu uit 1800 kunstwerken in verschillende disciplines. Voor de opening is een selectie gemaakt van 70 werken, variërend van schilderijen, tekeningen, sculpturen, fotografie en installaties tot een lichtwerk van Allard van Hoornen en videokunst van Jacco Olivier. Twee keer per jaar zal de inrichting wisselen. Alberdingk Thijm wil ook opdrachten gaan geven.

De Essential Art Space is ontworpen door Tom Postma Design, die onder meer ook beurzen als Art Basel en de TEFAF vormgeeft, in samenwerking met de architect van het nieuwe gebouw, Folkert van Hagen. De ruimte bestaat uit verschillende kabinetten met doorkijkjes waardoor je steeds ver-

gaan kijken. Elke kamer heeft een eigen kleur en titel die reflecteert op de kunst die er te zien is, maar ook op de natuur en duurzaamheid waar AkzoNobel voor staat.

Alberdingk Thijm: „Leefbaarheid en duurzaamheid zijn onze belangrijkste thema's. Om innovatief te kunnen zijn volgt AkzoNobel de laatste ontwikkelingen in architectuur, design, kunst en mode op de voet. Het bedrijf geeft zelf het goede voorbeeld: dit nieuwe gebouw is een van de meest duurzame kantoren die er op dit moment in Europa bestaan. We kijken uit op het Beatrixpark (natuur!) en binnen worden mensen getraakteerd op kunst en ontmoetingen (cultuur!). Kun je een fijnere werkplek bedenken? Sinds we verhuisd zijn heb ik het gevoel bij een nieuw bedrijf te werken.”