

**Vereniging
Bedrijfscollecties
Nederland**

**Netherlands
Association of
Corporate Art
Collections**

Inleiding

De Vereniging Bedrijfscollecties Nederland is in 2005 door een aantal vertegenwoordigers van bedrijfscollecties opgericht omdat zij hun kennis en expertise over de beroepspraktijk met elkaar wilde delen. Kennis delen is nog steeds een van de belangrijkste doelstellingen van de VBCN. Sinds de oprichting is de vereniging zowel in omvang als ambitie gegroeid en is zich steeds meer gaan manifesteren in het publieke veld. In 2022 zijn 51 bedrijfscollecties lid van de VBCN.

Wie we zijn

De VBCN is een onafhankelijk non-profit kennisnetwerk voor Nederlandse bedrijven en (semi)publieke instellingen met een kunstcollectiebeleid. De leden brengen een groot en divers publiek in aanraking met kunst en creëren nieuwe verbindingen tussen kunst en de samenleving. De VBCN is hiermee een onderscheidende speler in het culturele veld.

Wat is onze missie

De VBCN stimuleert kunstactiviteiten en een optimaal collectiebeleid binnen bedrijven en (semi)publieke instellingen. De vereniging initieert debat en onderzoek. Zij biedt een platform waar leden expertise uitwisselen en gezamenlijk werken aan de zichtbaarheid en de dynamiek van collecties. Zo bevordert de VBCN de deskundigheid van de leden en draagt bij aan een vitaal kunst- en cultuurklimaat in Nederland.



Bestuur 2023

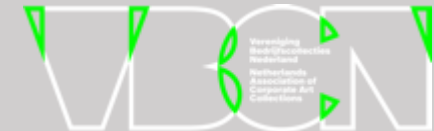
- Ali Keles - Voorzitter
- Lianne Schipper - Penningmeester
- Anouk van Buuren - Secretaris
- Iljan van Hardevelt - Professionalisering
- Rosanna van Mierlo - Tentoonstellingen
- Jeroen Glas - Communicatie en ledenbijeenkomsten
- Menno Dudok van Heel - Collectiebeheer en presentaties



VBCN leden-collecties 2022

Aegon Kunstcollectie
Akzo Nobel Art Foundation
Albert Heijn Kunst Stichting
Amphia Kunstcollectie
Amsterdam UMC Collectie
AonIn2Kunst
BPD Kunstcollectie
Collectie ABN AMRO
Collectie ministerie van Buitenlandse Zaken
Collectie ministerie van Financiën*
ENECO Kunstcollectie
Erasmus Universiteit Kunstcollectie
Gasunie Kunstcollectie
Houthoff Kunstcollectie
ING Collectie
Isala Kunstcollectie
Koninklijke DSM N.V.
KPMG Kunstcollectie
KPN Kunstcollectie
Kunstcollectie Allen & Overy
Kunstcollectie Coöperatie DELA*
Kunstcollectie De Haagse Hogeschool
Kunstcollectie De Nederlandse Bank
Kunstcollectie Essent-Enaxis
Kunstcollectie gemeente Wassenaar

Kunstcollectie Antoni van Leeuwenhoek
Kunstcollectie InsingerGilissen Bankiers
Kunstcollectie Maasstad Ziekenhuis
Kunstcollectie MUMC
Kunstcollectie provincie Gelderland
Kunstcollectie provincie Limburg
Kunstcollectie Radboudumc
Kunstcollectie Triodos*
Kunstcollectie TwijnstraGudde
Kunstcollectie UMC Utrecht
Lakeside Collection
LUMC
NN Group Art Collection
Rabo Kunstcollectie
Randstad Kunstcollectie
Rijkscollectie percentagekunst
Rijnstate Kunstcollectie
Royal Talens Foundation
Sanquin Kunstcollectie
St beheer kunstcollectie Zuyderland
St Kunst & Historisch Bezit ASR Nederland
St Océ-kunstbezit
TU/e Kunstcollectie*
UMCG Collectie
VU Kunstcollectie



Onderzoek naar bedrijfscollecties

Onderstaande informatie is ontleend aan een onderzoek naar de primaire kunstmarkt en bedrijfscollecties in Nederland, uitgevoerd door de Universiteit van Amsterdam.

- 1) Sinds 2010 nemen kunst verzamelende bedrijven een groeiend aandeel van de totale omzet in de primaire kunstmarkt voor hun rekening.
- 2) VBCN-leden lenen met regelmaat kunstwerken uit voor tentoonstellingen van onder andere musea en cultuurcentra.
- 3) De totale omvang van de gezamenlijke kunstcollecties van de VBCN-leden bedraagt ongeveer 100.000 werken.
- 4) Bedrijfscollecties verzamelen niet alleen schilderkunst maar ook andere media, zoals sculpturen, videowerk, digitale kunst en in sommige gevallen ook performance-art.
- 5) In Nederland komen bedrijfscollecties vanaf het begin van de 20ste eeuw voor, maar het is als cultureel fenomeen vooral belangrijk geworden vanaf 1960.
- 6) De belangrijkste beweegreden voor bedrijfscollecties is het bieden van een aangename en inspirerende omgeving aan medewerkers, maar ook aan eventuele studenten, patiënten, klanten, en bezoekers.
- 7) De persoonlijke waardering van medewerkers voor de bedrijfscollectie hangt positief samen met de verbondenheid die ze met de organisatie ervaren.
- 8) Medewerkers zien de bedrijfscollectie deels als een uiting van de bedrijfscultuur: redenen voor de bedrijfscollectie worden vaker als belangrijk gezien wanneer ze aansluiten bij hun beeld van de normen en waarden van de organisatie.
- 9) Veel Nederlandse bedrijfscollecties verzamelen werk van in Nederland levende kunstenaars, maar daaronder bevinden zich vele buitenlanders.
- 10) Bedrijven zijn vaak early adopters: ze kopen werk van kunstenaars op een relatief vroeg moment in hun carrière.
- 11) Een kunstaankoop door een bedrijf is een kwaliteitssignaal voor opkomende kunstenaars: een aankoop heeft een positief effect op het aantal en de prijs van hun latere verkopen.



Activiteiten 2022



Activiteiten 2022



Januari & Februari

*Interview 3e VBCN
Voorzitter Sanne ten Brink
(digitaal)*

*VBCN Nieuwjaarsborrel
vanuit Garage Rotterdam
(digitaal)*

*Presentatie
tentoonstellingsconcept
'Corporate Offsite
Dwelling A*



Maart & april

*Commissie Collectie
Nederland*

*Voorprogramma
'Staging ART' - VU ART
SCIENCE gallery*

*Voorprogramma
'Staging ART' – ABN
AMRO*

KunstRai – leden invite



Mei & Juni

*Amsterdam Art Week
2022 – leden invite*

*Art Rotterdam 2022 -
ledenbijeenkomst*

*VBCN ALV 2022 –
Depot Boijmans*

*Museum Arnhem –
Ledenbijeenkomst*

*Publicatie Jaarverslag
VBCN 2021*



Juli & Augustus

Bezoek Lakeside Beefarm

*Interviews met kandidaat
bestuursleden (digitaal)*



September & Oktober

*Tentoonstelling
Corporate Offsite
Dwelling A in CODA*

*Unbound/ Unseen –
Ledenbijeenkomst*

*Art the Hague –
Ledeninvite*



November & December

Small 'meet up' in CODA

*PAN Amsterdam –
Ledeninvite*

*PAN Podium Talk – VBCN
en de VBCN OPEN
Curatorenprijs*

*CODA Ledenbijeenkomst
– '(hoe laat je) praten
over kunst'*

*Interview 4e VBCN
Voorzitter Philippien
Noordam (digitaal)*

Communicatie VBCN 2022

Social Media: Instagram



Communicatie VBCN 2022

Social Media: LinkedIn



Lidmaatschap

Toelating van leden geschiedt door het bestuur aan de hand van de volgende criteria:

- De organisatie, als eigenaar van de collectie, is lid van de VBCN.
- De vertegenwoordiger van de bedrijfscollectie neemt deel aan de leden vergaderingen.
- Aan de opbouw van de collectie ligt een duidelijke inhoudelijke visie ten grondslag.
- Deze visie is goedgekeurd door de RvB/directie van de betreffende organisatie.
- De collectie is het eigendom van het lid of van een stichting die direct is gerelateerd aan de organisatie en die geen andere organisaties ondersteunt.
- De organisatie garandeert de professionele continuïteit door een consistent beleid ten aanzien van het behoud en beheer van de collectie.
- Kunst vormt een niet aan de kernactiviteit gerelateerde activiteit binnen de organisatie
- De organisatie ontplooit geen kunst gerelateerde commerciële activiteiten.

De jaarlijkse contributie voor het lidmaatschap van de VBCN bedraagt 1.000 euro.



Lidmaatschap (vervolg)

Nadere informatie over de VBCN en het lidmaatschap kan verkregen worden bij het secretariaat van de VBCN Anna Marieke Nooitgedagt; secretariaat@vbcn.nl en/of bij de secretaris Anouk van Buuren; Essent-Enexis@stichtingkunstcollectie.nl tel: 0631039224

Voor nog meer informatie over de VBCN en activiteiten van haar leden zie ook de website: <https://vbcn.nl>

Hoe wordt je lid

Het Aanmeldingsformulier voor het lidmaatschap invullen met gegevens van het bedrijf en van de collectie.

Na het invullen / aanbieden van het Aanmeldingsformulier besluit het bestuur van de VBCN binnen 2 weken na de eerstvolgende bestuursvergadering over toelating van de organisatie bij de VBCN.

